☑ DISCIPLINA / MÓDULO / UFCD: **Operações Técnicas em Empresas Turísticas – Curso Profissional de Turismo**
☐ FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO
☐ PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL

Domínios	Áreas de Competência (PASEO)	Aprendizagens Essenciais ou Conteúdos de módulos / UFCD (Competências, conhecimentos, capacidades e atitudes)	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
Área dos Conhecimentos	**Linguagens e textos -** Dotar os alunos de ferramentas literárias para melhor domínio de termos e conceitos técnicos ligados à industria do Turismo. (A, B) **Informação e Comunicação –** Os alunos deverão obter formação específica na forma de comunicar com o cliente. (B,I) **Raciocínio e resolução de problemas –** Capacitar os alunos para a resolução de problemas num curto espaço de tempo. (C, D) **Desenvolvimento Pesooal e Autonomia –** Os alunos deverão ser capazes de percepcionar o seu crescimento ao nível dos seus conhecimentos pessoais e desenvolverem autonomias que lhes permitam melhorar as suas competências laborais e pessoais (C, F, J)	**Conhecimentos técnicos a adquirir**: - Comunicação escrita e oral. (A, B, E, F) - Comunicação e interação com o público (A, B, E, F) - Hábitos e práticas de pesquisa (A, B, C, I) - Comunicar e saber relacionar-se com turistas e visitantes das mais variadas proveniências(A, B, C, D, F, I) - Dominar conceitos técnicos na abordagem comunicacional e de informação turística na interação com turistas/clientes (A, B, C, D) - Domínio da língua portuguesa e línguas estrangeiras (A, B, E, F) - Domínio nas áreas tecnológicas que envolvam todas as empresas ligadas ao ramo turístico (Alojamento, agências de viagens, companhias aéreas, outras (A, B, C, D) - Perceber o fenómeno da industria turística na sua globalidade e perceber a sua importância sistémica ao nível económico, social e ambiental (B, C, D, I, J, G) - Conhecer todas as entidades que regulam a atividade turística a nível nacional e internacional. (B, I) - Conhecer o funcionamento geral da atividade e entender a atitude a tomar em função das necessidades das empresas e o seu caráter sazonal (B, C) - Entender o requisitos de um profissional ligado ao Turismo (B, D, E, F, G, I) - Entender os conceitos fundamentais do marketing do Turismo (B, I) - Capacidade de resolução de problemas e perceber a importância da fidelização (C, D, E, F, I)	80%	- Testes - Trabalhos de grupo e/ou individuais - Apresentações orais - Fichas de trabalho - Relatórios de atividades e projetos - Debates - Estudo de casos

Domínios	Áreas de Competência (PASEO)	Aprendizagens Essenciais ou Conteúdos de módulos / UFCD (Competências, conhecimentos, capacidades e atitudes)	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
Atitudes e Valores	- Assiduidade (D, F) - Pontualidade (E, F) - Comportamento (E, F) - Participação (B, D, I) - Relacionamento com colegas (B, E, F, G) -Relacionamento com a comunidade escolar em geral (D, E, G, I) - Participação em projetos interdisciplinares	**Saber Estar e Saber Ser** - Responsabilidade e integridade (D, E, F, G, I) - Cidadania e participação (D, E, F, G, H, I, J) - Excelência e exigência (A, B, C, D, F, G, I) - Inovação e resiliência (C, D, F, G, I)	20%	Observação direta
		TOTAL	100%	

Áreas de Competência (PASEO)	A - Linguagens e textos; B - Informação e Comunicação; C - Raciocínio e resolução de problemas; D - Pensamento crítico e pensamento criativo; E - Relacionamento interpessoal; F - Desenvolvimento pessoal e autonomia; G - Bem-estar, saúde e Ambiente; H - Sensibilidade estética e artística; I - Saber científico, técnico e tecnológico; J - Consciência e domínio do corpo.
Valores	a - Responsabilidade e integridade; b- Excelência e exigência; c - Curiosidade, reflexão e inovação; d - Cidadania e participação; e - Liberdade/autonomia.